**COMUNE DI**

**SCHEDA DI RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI**

La presente Scheda è volta a raccogliere le proposte progettuali presentate dagli Stakeholders del territorio per l’implementazione della strategia finalizzata alla presentazione del progetto in risposta all’Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell’ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU.

La Scheda riporta sinteticamente gli elementi chiave di ciascuna proposta progettuale (attività, costi, tempi, etc.) utili alla sua valutazione.

Il processo di pianificazione strategica, attivato con la presente manifestazione di interesse, mira alla costruzione di un set di Azioni di Sistema, composte da progettualità integrate in termini di impatti e soggetti coinvolti.

In maniera sintetica si riporta di seguito un riepilogo delle tematiche e degli obiettivi generali e specifici in armonia con le finalità e gli ambiti di applicazione dell’intervento finanziario.

**Tematiche alle base di ogni singola progettualità**

* RIGENERAZIONE
* SOSTENIBILITÀ
* INNOVAZIONE

 **Obiettivi Generali**

Contrastare lo spopolamento e incentivare una crescita economica duratura inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso.

Restituire **VITALITA’** a luoghi e patrimoni destinati alla scomparsa e alla perdita definitiva attraverso la creazione di **radici** che rendano questi luoghi attrattivi per le nuove generazioni mediante la creazione di occupazione in un ecosistema che risponde alle esigenze del quotidiano.

**Obiettivi Specifici**

Promuovere, con **approccio integrato e partecipato,** progetti per la **rigenerazione**, **valorizzazione** e **gestione** del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei borghi, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto allo spopolamento.

**Obiettivi operativi**

Generare progetti culturali che producono **attrattività** e al contempo **tutela** del territorio e che riportino le persone a vivere e a relazionarsi in maniera **VITALE, EMPATICA** e **INNOVATIVA.**

|  |
| --- |
| **Proposta Progettuale 1** |
| **Soggetto proponente** | *Inserire nome dell’Ente, Associazione, Impresa, etc. che propone il progetto* |
| **Indirizzo email** | *Indirizzo email del referente* |
| **Titolo** | *Inserire un breve titolo che dia l'idea della proposta/intervento progettuale* |
| **Descrizione**  | **Livello di definizione**  | [ ] Idea[ ] Preliminare[ ] Definitivo[ ] Esecutivo |
| **Potenziali destinatari dell'intervento (diretti e indiretti)** | *Per esempio Enti pubblici, cittadini, imprese private, enti del terzo settore, fasce della popolazione sesso/età/etnia, etc.* |
| **Eventuali condizioni necessarie** | *Per esempio infrastrutture, know how, etc.* |
| **Eventuale Ruolo del soggetto proponente** | *Specificare anche la forma di partecipazione al progetto* |
|  | **Esperienza del proponente** |  |
| **Potenziali partners** | *Elencare potenziali soggetti privati e Enti pubblici con cui stringere Accordi di collaborazione finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti* |

**Fasi/Attività da condurre**

**Fabbisogni rilevati**

**Impatti attesi e obiettivi**

**Obiettivi realizzativi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Linea di azione** | **Intervento \*** | **Soggetto Attuatore** |  **Tempi di attuazione** **in mesi** | **Costo totale** **(lordo IVA)** |
| **Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali**Ad esempio- potenziamento e qualificazione luoghi della cultura;- realizzazione spazi di co-working e di studio, ecc.;- realizzazione spazi per servizi socio-culturaliricreativi, ecc.; | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale** Ad esempio- iniziative/attività volte ad ampliare laconoscenza scientifica;- iniziative/attività per l’educazione,sensibilizzazione e informazione destinati alpubblico in generale e in particolare allecomunità locali e ai giovani;rilancio di eventi, manifestazioni collegati alpatrimonio della cultura immateriale locale. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di iniziative per l’incremento della partecipazione culturale e per l’educazione al patrimonio delle comunità locali**Ad esempio- iniziative a favore (e con la collaborazione)delle scuole locali dell’infanzia, primarie esecondarie di riferimento nonché istituti e sediuniversitarie delocalizzate;- iniziative ed eventi culturali quali mostre,festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc.. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative** | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica**Ad esempio- creazione/completamento di itinerari culturali e/o naturalistici;- potenziamento e qualificazione del sistema diAccoglienza;- potenziamento e qualificazione del sistemaricettivo attraverso la realizzazione di alberghidi comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc.,mediante il recupero del patrimonio ediliziostorico purché connessi alla strategia dellaproposta presentata. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione iniziative per l’incremento dell’attrattività residenziale e contrastare l’esodo demografico**Ad esempio- iniziative per trattenere/attrarre giovani,famiglie con bambini, ecc.;- iniziative per favorire una residenzialitàtemporanea collegata ad università, centri diricerca, scuole di formazione, ecc.;- iniziative per favorire una residenzialitàtemporanea di artisti. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull’offerta del territorio (borgo**) | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale**Ad esempio- acquisizione di know how necessariall’implementazione del Progetto locale dirigenerazione culturale e sociale;- costituzione di reti tematiche (interterritoriali) di offerta, ecc. (le spese ammissibili sono esclusivamente quelle sostenute nel comune/aggregazioni di comuni proponenti). | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Altro: [indicare]** | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **TOTALE** |  | **€ 0,00** |

|  |
| --- |
| **TIPOLOGIE DI INTERVENTO\*** |
| Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;  |
| Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all’art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.; |
| Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;  |
| Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all’intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;  |
| Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.; |
| Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;  |
| Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.; |
| Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato. |
| Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l’erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4); |
| Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all’analisi del contesto, all’attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc.. |
| Iniziative e attività per rinnovare l’offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione; |
| Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali. |
| Attività formative ed educative per pubblici diversi; |
| Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo; |
| Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione. |
| Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l’insediamento di imprese; |
| Altro… |

Luogo, data

firma